|  |  |
| --- | --- |
|  | Con orientación del instructor(a), identifique los diferentes conceptos que ayudan a la mentalidad Emprendedora, preconceptos sociales y que tan creativos somos. Desarrolle las actividades y tenga presente que este instrumento le permitirá enfocase en los objetivos del aprendizaje, obtener mejores resultados, realizar autoevaluación para identificar debilidades y posibles necesidades para fortalecer sus aprendizajes. |

**Actividad de Aprendizaje – Establecer mentalidad Emprendedora**

1. Teniendo en cuenta el siguiente texto realice su propia definición de mentalidad.

“Según el diccionario de la Real Academia Española, la mentalidad es entendida como: el modo de pensar o la configuración mental de una persona, el conjunto de opiniones y representaciones mentales propio de una colectividad.

En ese sentido, la mentalidad está conformada por el conjunto de creencias y supuestos que soportan la estructura de pensamiento de los seres humanos, su percepción del mundo que lo rodea, lo que él o ella cree que se necesita para tener éxito y lograr lo que desea. La mentalidad, además de las creencias y supuestos sobre sí misma, contiene la percepción sobre las capacidades que tiene, las expectativas, lo que se merece el sujeto en la vida y dónde y cómo encaja en el mundo. En ese orden de ideas, las creencias y supuestos influyen en el comportamiento de las personas.”

|  |
| --- |
| La mentalidad se define por como piensa la persona ejemplo si tiene una mentalidad positiva es muy probable que le salgan bien las cosas, en cambio si tiene mentalidad negativa siempre pueden atraer la mala suerte. |

1. Teniendo en cuenta que las creencias de un individuo es influenciada por sus relaciones interpersonales, con los elementos de su entorno, percepciones propias en su proceso de desarrollo, describa como una creencia que tiene le puede limitar las opciones de desarrollo personal.

|  |
| --- |
| Una limitación personas puede ser el creer que no es suficiente o que no tiene los suficientes conocimiento para poder hacer algo que con facilidad el puede hacer, la mentalidad limita a muchas personas de explotar su potencias |

1. Los supuestos son los pensamientos resultantes de las interpretaciones que hace la persona de su mundo real, aunque no pueden ser del todo ciertas y algunas veces se pueden refutar lo que nos lleva a tomarlos o no, es plantearnos su nivel de credibilidad; lo que nos da como formas familiares de pensar en ciertos grupos determinados. ¿Cuál cree usted que es el supuesto mas recurrente que tiene un emprendedor?

|  |
| --- |
| El supuesto mas recurrente de un emprendedor es suponer que cuando ya tenga su emprendimiento se va a llenar de plata o que eso le va a durar toda la vida, cuando en realidad sucede todo lo contrario. |

1. Investigue acerca del “locus control” y describa la diferencia en el comportamiento que muestra una persona con locus de control interno y una con locus de control externo.

|  |  |
| --- | --- |
| **LOCUS INTERNO** | **LOCUS EXTERNO** |
| Las personas con un locus de control interno creen que tienen el control sobre lo que les sucede en la vida. Piensan que sus acciones y decisiones influyen directamente en los resultados que experimentan. Por ejemplo, si obtienen un buen resultado en un examen, atribuirán este éxito a su dedicación y esfuerzo en estudiar. En situaciones difíciles, es probable que busquen soluciones y se sientan capacitadas para cambiar su situación. | Por otro lado, las personas con un locus de control externo tienden a creer que los eventos están controlados por factores externos, como la suerte o el destino. No se sienten tan responsables de lo que les sucede y pueden culpar a circunstancias externas por sus fracasos o éxitos. Por ejemplo, si suspenden un examen, podrían culpar al profesor por hacer un examen difícil, en lugar de considerar cómo podrían haber estudiado mejor. |

1. Describa los supuestos o creencias que están detrás del comportamiento propio del locus de control interno y externo.

|  |
| --- |
| El locus interno: estas personas tienen unas creencias que todas las acciones que toman y hacen, son devueltas, como un carma, si haces algo bueno te darán algo bueno y si haces algo malo te darán algo malo.  El locus externo: Estas persas no creen en lo que ellos hacen si no el lo que el destino le tiene para ellos, se enfocan mas en su suerte, que si tiene un buen día es buena suerte y si les pasa algo malo o grabe es mala suerte. |

1. Ingresa al siguiente enlace audiovisual [**Eres creativo, lo sepas o no**](https://www.youtube.com/watch?v=NIBRNVAqiFI)y genere una definición propia de lo que es la creatividad

|  |
| --- |
| Def.  Para mí, la creatividad es algo nuevo, ya sea una obra de arte, una solución a un problema o una forma diferente de ver el mundo, todos tenemos la capacidad de ser creativos, solo hay que saber cómo usar las herramientas. |
|  |

1. Identifique 4 factores que bloqueen la capacidad creativa de las personas y justifique el porque de cada una de ellas.

|  |  |
| --- | --- |
| **FACTORES** | **JUSTIFICACION** |
| a. Miedo al fracaso | El temor a equivocarse o a ser juzgado puede paralizar la acción y la experimentación, elementos esenciales para la creatividad. |
| b. Falta de confianza | Creer que no se tienen las habilidades o el talento necesario puede limitar la exploración de nuevas ideas y la toma de riesgos. |
| c. Rigidez mental | La resistencia al cambio y la dificultad para aceptar ideas diferentes pueden obstaculizar la innovación y la originalidad. |
| d. Perfeccionismo | a búsqueda constante de la perfección puede generar un ciclo de insatisfacción y autocrítica que bloquea el avance y la finalización de proyectos. |

1. Teniendo en cuenta este texto, cree su propia definición de Innovación:

“En la literatura, se pueden encontrar otras definiciones del término, que siguen o complementan lo expuesto por Schumpeter. El Libro Verde la de Innovación, publicado por la Comisión Europea en 1995, publica que la innovación es sinónimo de: producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte”

|  |
| --- |
| Def.  La innovación es como la creatividad, pero en cambio de la creatividad cuando innovamos tenemos que hacer que eso que nosotros producimos ayude a la sociedad, por ejemplo si existiera autos voladores sería una innovación muy grande para la humanidad, ya que ayudaría a muchas personas y mas si es amigable con el medio ambiente. |

1. Realice un cuadro comparativo entre lo que es la creatividad y la innovación

|  |  |
| --- | --- |
| **CREATIVIDAD** | **INNOVACION** |
| La capacidad de generar nuevas ideas y conceptos originales y útiles. | El proceso de convertir esas ideas en productos, servicios o procesos que crean valor y tienen un impacto positivo. |
| Se centra en la generación de ideas novedosas. | Se enfoca en llevar esas ideas a la realidad y convertirlas en algo tangible y útil. |
| Ejemplo: Un poema, una obra de arte, una nueva teoría científica | Ejemplo: Un nuevo producto, una mejora en un proceso empresarial |
|  | una solución innovadora a un problema social. |

1. Investigue y acerca de los tipos de innovaciones que hay y de un ejemplo de cada una de ellas.

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOS DE INNOVACIÓN** | **EJEMPLO** |
| Innovación de Producto | La introducción de un nuevo sabor de helado en una heladería local. |
| Innovación de Proceso | Cambiar el proceso de empaque de productos para hacerlo más eficiente y reducir los residuos |
| Innovación de Modelo de Negocio | UPn restaurante que ofrece un modelo de suscripción mensual para comidas semanales, en lugar de solo opciones a la carta. |
| Innovación Tecnológica | El desarrollo de una aplicación móvil que ayuda a las personas a administrar mejor su tiempo y tareas diarias. |
| Innovación Social | Un programa comunitario que organiza eventos regulares de limpieza para mantener los parques locales libres de basura. |
| Innovación Abierta | Una empresa que invita a los clientes a presentar ideas para nuevos productos a través de un concurso en línea, con premios para las propuestas seleccionadas. |

1. “El método SCAMPER es una técnica de generación de ideas creada por Bob Eberlee. Se basa en la idea de que, para generar algo original o creativo, no se tiene porque crear necesariamente algo nuevo, sino que se puede lograr a partir de cambios o nuevas combinaciones de algo ya existente.

Teniendo en cuenta lo anterior consulte en la web material que le ayude a ampliar su conocimiento sobre este método y de solución al siguiente caso.

CASO A:

Pedro Mora es el gerente de **OrangeJug**, un emprendimiento que se dedica a la producción y comercialización de jugo de naranja en caja. En el último año, Martin ha tenido muchas dificultades para vender su producto debido a que existe una dura competencia en el mercado. Pedro teme que la posición de su producto en el mercado se pierda rápidamente, pues eso sin duda afectara su nivel de ventas. Por eso, sabe que necesita trabajar en su producto, ya sea para conseguir nuevo mercado o ampliar los limites del mismo. Pedro ha escuchado que usted tiene una gran capacidad para la creatividad y la innovación, por eso ha solicitado su ayuda y quiere que le genere formas alternativas de comercializar su jugo de naranja.

|  |
| --- |
| Se puede hacer un cambio al empaquetado del producto haciendo más llamativo para los niños, también se puede hacer un sorteo, donde 10.000 cajas tengas un código, y solo 50 sean la ganadora, así las personas compraran, más el producto para lograr ganar los premios. |

1. Socialicen en plenaria los resultados de la actividad con orientación del instructor(a).
2. Carguen el desarrollo de la actividad en el LMS del programa.